



F1 IN SCHOOLS

2025

# BUSINESS PLAN



GEAR ONE

# O PROJETO

O F1 in Schools não é apenas uma competição – é um desafio global de inovação e tecnologia! Presente em diversos países e apoiado oficialmente pela Fórmula 1 e pela FIA, esse torneio educacional internacional utiliza a metodologia STEM (Science, Technology, Engineering, and Mathematics) para transformar estudantes em verdadeiros gestores e engenheiros do futuro.

Os participantes projetam, fabricam e testam um carro de Fórmula 1 em miniatura, enquanto gerenciam todos os aspectos de uma escuderia profissional – da engenharia e design à captação de patrocínios e estratégias de marketing.

## POR QUE O F1 IN SCHOOLS É REVOLUCIONÁRIO?

- Aprendizado na prática – Os estudantes mergulham no mundo real da engenharia, inovação e negócios, aplicando conceitos diretamente em desafios de alta performance.
- Trabalho em equipe e liderança – A competição vai muito além da velocidade. Aqui, a gestão de projetos, a colaboração estratégica e a criatividade fazem toda a diferença.
- Preparação para o futuro – O F1 in Schools forma os profissionais da nova geração, desenvolvendo habilidades técnicas e gerenciais altamente valorizadas no mercado.
- Conexão com grandes oportunidades – Além da experiência única, os participantes têm a chance de se conectar com universidades renomadas, empresas inovadoras e o universo da Fórmula 1.



# SOBRE A COMPETIÇÃO

Na competição, cada equipe não é apenas um time – é uma microempresa de alta performance!

Os estudantes assumem o desafio de estruturar e gerenciar todos os aspectos de uma escuderia profissional, desde o projeto e fabricação do carro até as estratégias de marketing e captação de patrocínios.

O grande protagonista? Um carro em miniatura, desenvolvido com precisão e aerodinâmica avançada, que percorre uma pista de 20 metros em frações de segundo. Impulsionado por um cilindro de CO<sub>2</sub>, pode atingir incríveis 80 km/h!

Mas não basta ser rápido. A vitória exige muito mais! As equipes são avaliadas em múltiplos critérios, como:

- Engenharia e aerodinâmica – inovação e eficiência na construção do carro
- Identidade visual – branding e comunicação estratégica da equipe
- Gestão e patrocínios – captação de recursos e relacionamento com empresas
- Estratégias de marketing – engajamento e presença digital no torneio



# GEAR ONE - MEMBROS

A equipe Gear One é formada por um grupo talentoso e dedicado de jovens inovadores que compartilham uma paixão por tecnologia, engenharia e automobilismo. Cada membro traz habilidades únicas e uma visão estratégica para o desenvolvimento de soluções criativas e eficientes.

Com o foco na excelência e no trabalho em equipe, a Gear One busca sempre superar desafios, aplicando metodologias de gestão ágil e aprendizados contínuos para atingir seus objetivos.



**Pietra Perrone**

Líder,  
Gestora e  
piloto



**Laura Olinda**

Marketing  
Design



**Caroline Coite**

Social Media



**Gustavo Leão**

Engenheiro 3d



**Maria Clara Dias**

Estrategista de  
marketing



**Gabriel Monteiro**

Engenheiro de  
manufatura

# GEAR ONE - LINHA DO TEMPO

A linha do tempo da equipe Gear One destaca os marcos chave da nossa jornada, refletindo nosso progresso desde a fundação até os dias de hoje. Cada etapa foi crucial para o nosso amadurecimento, com desafios que nos impulsionaram a melhorar constantemente e a desenvolver soluções inovadoras. Através de adaptações, aprendizados e o fortalecimento das nossas competências, cada momento contribuiu para o crescimento e sucesso do projeto, preparando-nos para as novas conquistas que estão por vir.



# TEMPORADA 2025

A Gear One está pronta para fazer história!

Atuais Vice-campeões nacionais e classificados para o Mundial da F1 in Schools 2025, em Singapura, seguimos com um único objetivo: o topo do pódio!

Sabemos que a jornada até a vitória exige inovação, estratégia e determinação – e estamos preparados para enfrentar cada desafio. O Espírito Santo já é referência na F1 in Schools, alcançando um nível de excelência comparável às maiores equipes do mundo, e queremos reforçar ainda mais essa posição.

Com o seu apoio, essa conquista se torna ainda mais próxima! Juntos, podemos levar a Gear One e sua empresa ao mais alto nível da competição, destacando-nos no cenário nacional e internacional.

## Marcos da temporada:

- Classificação da etapa Regional para Nacional
- Etapa Nacional: 10 a 15 de março de 2025 | CICB – Centro Internacional de Convenções do Brasil
- Melhor acabamento de carro Nacional
- Carro mais veloz Nacional
- Vice-campeões Nacionais 2025
- Mundial: Setembro de 2025 | Singapura



# COTAS DE PATROCÍNIO

A Gear One está pronta para acelerar rumo ao topo! Como vice-campeões nacionais, garantimos nossa vaga para o Mundial da F1 in Schools 2025, em Singapura. Buscamos parceiros que compartilhem nossa visão de inovação, educação e tecnologia, conectando sua marca a um projeto de impacto global.

A escuderia definiu as formas de retorno e estipulou os investimentos necessários, tendo em vista o orçamento da equipe. Vale ressaltar que os investimentos feitos por meio de serviços são mensurados em valores monetários para que sejam atribuídos às cotas. Nesse sentido, a hierarquia foi feita considerando os pilotos mais rápidos de forma proporcional ao investimento, tendo como referência as informações mais recentes da Motorsport.com. Ademais, a equipe decidiu pela adoção de cotas flexíveis.

**AYRTON  
SENNÁ**

**R\$ 40.000,00**



**LEWIS  
HAMILTON**

**R\$ 20.000,00**



**MICHAEL  
SCHUMACHER**

**R\$ 10.000,00**



**MAX  
VERSTAPPEN**

**R\$ 5.000,00**



**FELIPE  
DRUGOVICH**

**R\$ 1.500,00**



# FELIPE DRUGOVICH

## R\$ 1.500,00

- COTA BRONZE – R\$ 1.500,00 (Apoio institucional e presença digital)
- ✓ Logotipo em materiais digitais (site, redes sociais e apresentações)
- ✓ Agradecimento especial nas publicações da equipe



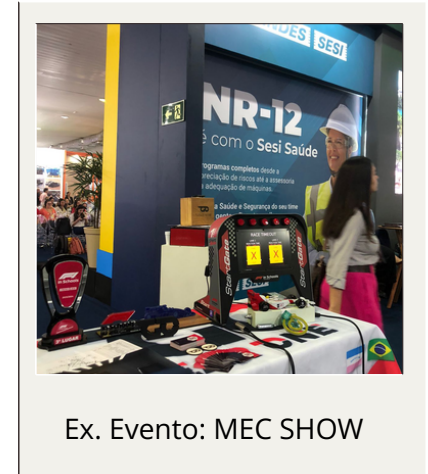
Ex. Evento: MEC SHOW



# MAX VERSTAPPEN

**R\$ 5.000,00**

- COTA PRATA – R\$ 5.000,00 (Visibilidade digital e em materiais da equipe)
- ✓ Logotipo em materiais gráficos, banners e painéis da equipe
- ✓ Menção periódica nas redes sociais
- ✓ Logotipo no uniforme, tamanho pequeno



Ex. Evento: MEC SHOW



Possibilidade de mudanças nas posições das logos



## MICHAEL SCHUMACHER R\$ 10.000,00

- COTA OURO – R\$ 10.000,00 (Grande visibilidade e associação à equipe)
- ✓ Logotipo no carro e uniformes em tamanho intermediário
- ✓ Menções regulares em redes sociais e site da equipe
- ✓ Inclusão no portfólio oficial da equipe



Ex. Evento: MEC SHOW



Possibilidade de mudanças nas posições das logos



Possibilidade de mudanças nas posições das logos





## LEWIS HAMILTON

### R\$ 20.000,00

- COTA PLATINA – R\$ 15.000,00 (Alta visibilidade e engajamento com a equipe)
- ✓ Logotipo em posição de destaque no carro, uniformes e materiais promocionais
- ✓ Menções frequentes em redes sociais e materiais de comunicação
- ✓ Participação garantida em eventos e ativações da equipe
- ✓ Relatório de impacto sobre a parceria
- ✓ Presença no PIT DISPLAY da competição



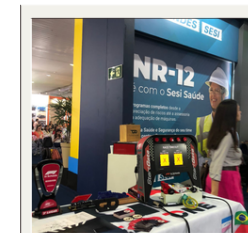
Possibilidade de mudanças nas posições das logos - portfólios



Possibilidade de mudanças nas posições das logos - carros



Possibilidade de mudanças nas posições das logos - uniformes



Ex. Evento: MEC SHOW



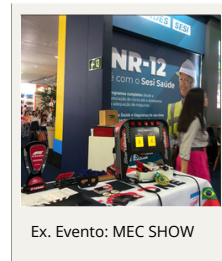
Possibilidade de mudanças nas posições das logos - PIT Display



## AYRTON SENNA

### R\$ 40.000,00

- ◆ COTA DIAMANTE – R\$ 40.000,00 (Patrocinador Master – Máximo destaque e exclusividade)
- ✓ Maior visibilidade: logotipo em destaque máximo no carro, uniformes, banners e materiais promocionais
- ✓ Exposição internacional na etapa mundial em Singapura
- ✓ Menções garantidas em entrevistas, redes sociais e releases de imprensa
- ✓ Ativação personalizada da marca (posts dedicados, vídeos e conteúdos exclusivos)
- ✓ Presença no PIT DISPLAY da competição
- ✓ Apresentação exclusiva para sua empresa sobre inovação, STEM e a experiência na competição
- ✓ Possibilidade de visitas e palestras na empresa patrocinadora



Ex. Evento: MEC SHOW



Possibilidade de mudanças nas posições das logos - portfólios



Possibilidade de mudanças nas posições das logos - carros



Possibilidade de mudanças nas posições das logos - uniformes



Possibilidade de mudanças nas posições das logos - PIT Display



EXEMPLO DE BRINDE



MODELO DE BONÉ

# POR QUE APOIAR A GEAR ONE?

- **Uma parceria que acelera o futuro**

A Gear One não é apenas uma equipe de competição – somos um projeto de inovação, tecnologia e alto desempenho. Ao apoiar nossa jornada, sua empresa se conecta a um ecossistema de talentos promissores, educação STEM e networking com grandes players do mercado.

- **Visibilidade estratégica e engajamento de marca**

Nosso alcance vai além das pistas. A presença da sua empresa será amplificada por meio de eventos nacionais e internacionais, redes sociais, materiais promocionais e mídia espontânea, garantindo exposição qualificada e impacto real.

- **Conexões e parcerias de alto nível**

O patrocínio à Gear One abre portas para novas oportunidades de negócio, aproximando sua empresa de outras marcas inovadoras, investidores e profissionais do setor.

- **Inovação e impacto social**

Ao investir na Gear One, sua marca apoia um projeto que forma as futuras gerações de engenheiros, designers e empreendedores. Sua empresa será parte ativa dessa transformação, incentivando jovens talentos e promovendo a educação STEM no Brasil.

- **Reconhecimento internacional**

Com vaga garantida no Mundial da F1 in Schools 2025, em Singapura, levaremos sua marca para um palco global, conectando-a ao universo da Fórmula 1 e ao mercado internacional.



**Acreditar na educação é acreditar no futuro.** Cada apoio à Gear One é um voto de confiança na capacidade de **transformar a vida de jovens por meio do conhecimento, inovação e oportunidades.** Sua empresa não só investe em um projeto de alta performance, mas também faz parte de uma mudança que **impacta positivamente a sociedade e o mundo.** Ao apoiar nossa equipe, você acredita no potencial de um futuro mais brilhante, onde a educação é a chave para o progresso e o sucesso coletivo.



# BUSINESS PLAN

---

Bras **GEAR ONE**